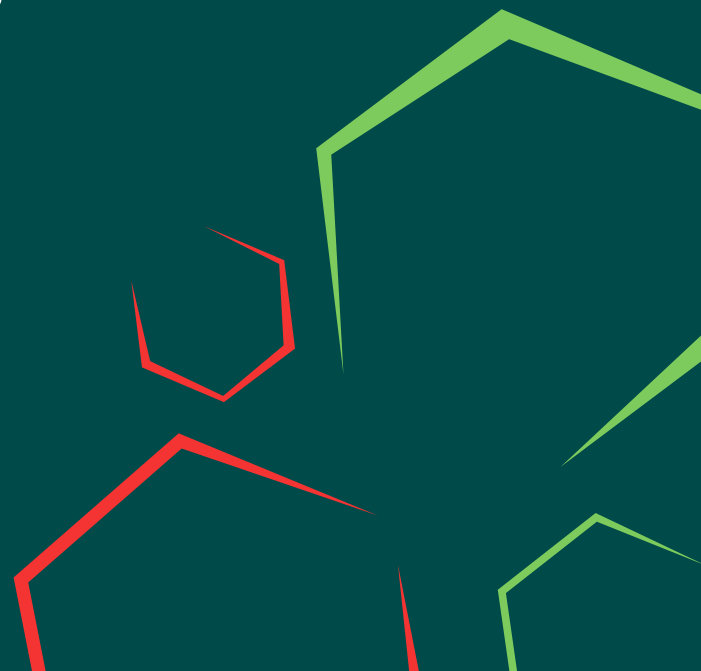




MOL CUP

BRAND MANUÁL

nejvyšší fotbalové pohárové soutěže v České republice





1	Logotyp	03
2	Barvy	08
3	Písmo	14
4	Layout	15

A. Základní verze



Primární verze logotypu používanou pro univerzální použití.

B. Zjednodušená verze



Verze určena pro případy malých velikostí loga a méně kvalitní reprodukční technologie, které by mohly mít problém s otvory míče a poháru.

C. Alternativní verze na zeleném podkladu



Primární verze logotypu používanou pro univerzální použití.

A. Negativní jednobarevná verze

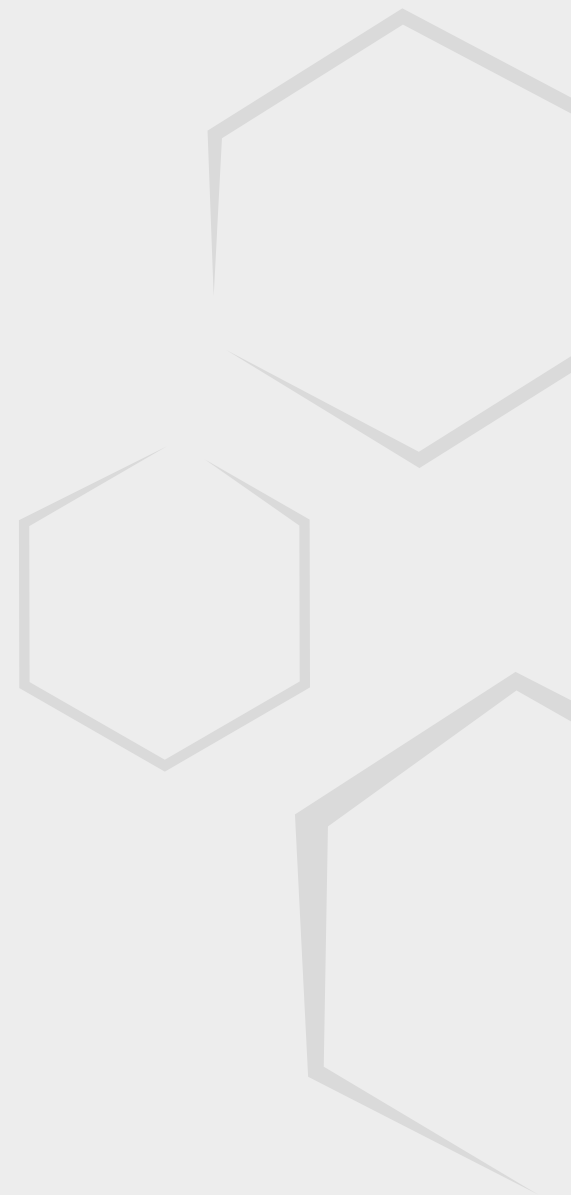


Primární jednobarevná verze logotypu pro univerzální použití.

B. Negativní jednobarevná verze



Verze určena pro případy malých velikostí loga a méně kvalitní reprodukční technologie, které by mohly mít problém s otvory míče a poháru.



1.3 Logotyp > Verze bez názvu MOL Cup



V případě potřeby, je možné použít samostatné logo, bez názvu MOL Cup.

Pravidlo platí jak pro primární verzi, tak i pro zjednodušenou verzi, v jakékoliv barevné variantě.

1.4 Logotyp na pozadí

Použití logotypu není nijak zásadně omezené, spíše je třeba dbát, aby barvy nebyli příliš agresivní na jednotlivých barevných podkladech značky.

Pokud bude pozadí pod logotypem fotografie, je třeba zajistit čitelnost loga vložení do hexagonu v jednom z rohů.



MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP



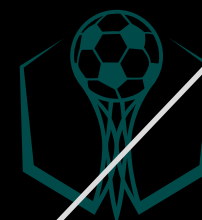
MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP



MOL CUP

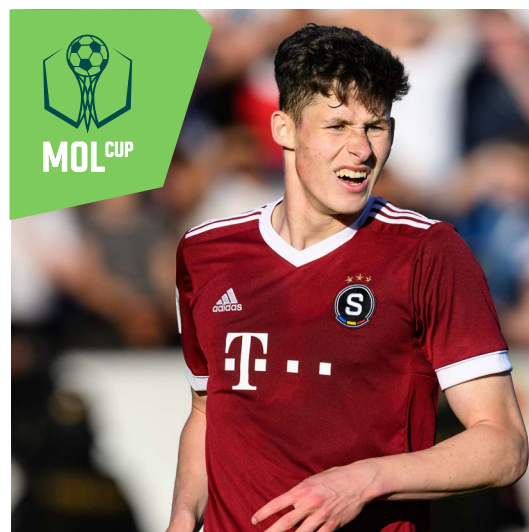


1.5 Logotyp na pozadí fotografie

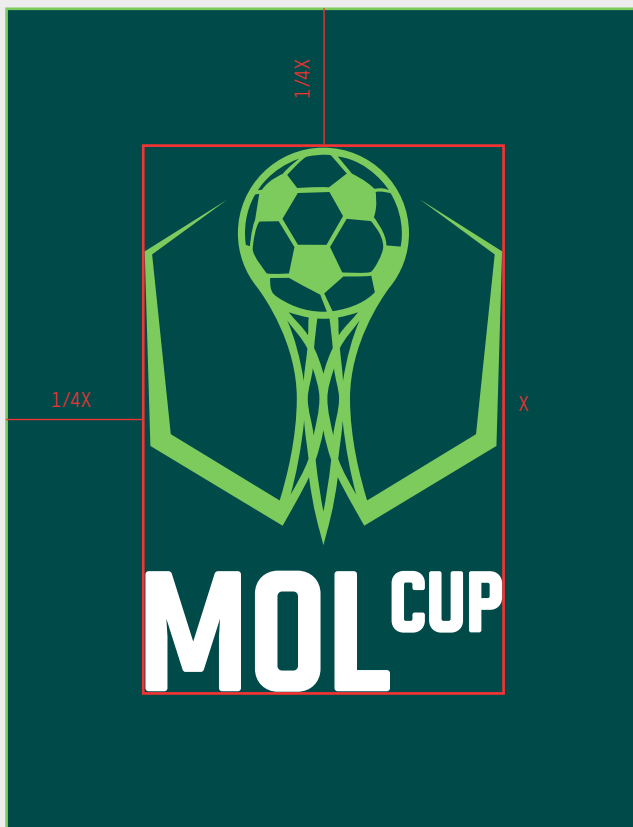
Pokud bude pozadí pod logotypem fotografie, je třeba jej vložit do hexagonu v jednom z rohů obrázku.

Snažíme se vždy vybrat vhodnou barevnou variantu, aby bylo logo v rámci možností nejvíce čitelné. Viz. příklady použití.

NIKDY nevkládáme logo přímo na obrázek.



1.6 Logotyp > Ochranná zóna



Ochranná zóna vertikální varianty logotypu



Ochranná zóna horizontální varianty logotypu

1.7 Logotyp > Minimální velikost



Minimální velikost primární vertikální verze



Minimální velikost zjednodušené vertikální verze



Minimální velikost primární horizontální verze



Minimální velikost zjednodušené horizontální verze

2.1 Barvy

MOL Cup zelená

#7DCB5D
R125 G203 B93
C56 M0 Y77 KO
Pantone 360 C
RAL 6018

MOL Cup červená

#F43333
R244 G51 B51
C0 M88 Y76 KO
Pantone Warm Red C
RAL 2005

MOL Cup tmavě zelená

#004a49
R0 G74 B73
C91 M43 Y57 K49
Pantone 3302 C
RAL 6028

MOL Cup šedivá

#dcdcdc
R220 G220 B220
C16 M11 Y13 KO
Pantone Cool Gray 1 C
RAL 7038

RGB

RGB

RGB

RGB

CMYK

CMYK

CMYK

CMYK

PANTONE

PANTONE

PANTONE

PANTONE

Písmo Basement Grotesque se používá na velké titulky, podtitulky a slogany. Jedná se o hodně moderní font.

Pro běžnou sazbu se používá rodina písem Config s řezy Regular pro běžný text a Bold pro zvýraznění textu.

Primární písmo pro použití v hlavních titulcích a podtitulcích

CHROMOXOME PRO BOLD

Doplňkové písmo pro použití v titulcích, podtitulcích a sloganech

Chromoxome Pro Semi Bold

Písmo pro běžnou sazbu nebo delší texty

Chromoxome Pro Semi Bold Podtitulky H3

Chromoxome Pro Light pro běžný text a **Chromoxome Pro Semi Bold** Sazba B1 pro zvýraznění v textu sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed nec odio vitae nunc laoreet efficitur ut non ipsum. Phasellus lacus iaculis ac turpis ac, commodo tristique elit.

Konzistentní stylizace textového odstavce se správnou volbou řezu, jeho velikosti, ale i prokladu mezi řádky či prostrkáním mezi písmeny má významný podíl na celkovém profesionálním dojmu a prezentaci značky. Je proto důležité řídit se definicemi níže.

Doporučená definice odstavcových stylů:

H1
Chromoxome Pro Bold
velikost 50 b / proklad 45 b / prostrkání 20 b / kapitálky

H2
Chromoxome Pro Semi Bold
25 b / 27 b / 20 b

H3
Chromoxome Pro Semi Bold
9 b / 8 b / 20 b

B1
Chromoxome Pro Light
8 b / 11 b / 20 b

HEADLINE NEBO TITULEK

Hlavní titulky
H1

Podtitulek lorem ipsum dolores

Podtitulky
H2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed nec odio vitae nunc laoreet efficitur ut non ipsum. Phasellus lorem ipsum dolores amet sit fetg gomers magma et non slip tristan isolda e mustur lacus iaculis ac turpis ac, commodo tristique elit. Nam semper nisl in consequat varius. Aliquam sed ligula ac eros tincidunt laoreet nec at magna.

1. Lorem ipsum dolor sit amet

Nam semper nisl in consequat lacus leo, convallis ut nisi vel, lobortis dignissim nisi. In metus, commodo tristique elit. Aliquam sed ligula ac eros tincidunt laoreet nec at magna.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed nec odio vitae nunc laoreet efficitur ut non ip metus nisi, iaculis ac turpis ac, commodo tristique elit.

1.1 Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit commodo tristique elit. Nam semper nisl in consequat varius aliquam sed eros tincidunt laore.

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Sed nec odio vitae nunc laoreet efficitur ut non ipsum
- semper nisl in consequat ligula

Sazba
B1

Podtitulky
H3

3.1 Layout > Práce s hexagony v pozadí > Ukázky

V principu lze využít jakýkoliv výřez hexagonu, který je pohledný. Nelze jej používat pouze v případě, kdy by byl hexagon vidět celý.

Je možné použít i více hexagonů najednou ale stále platí pravidlo, že nesmí být vidět celý.

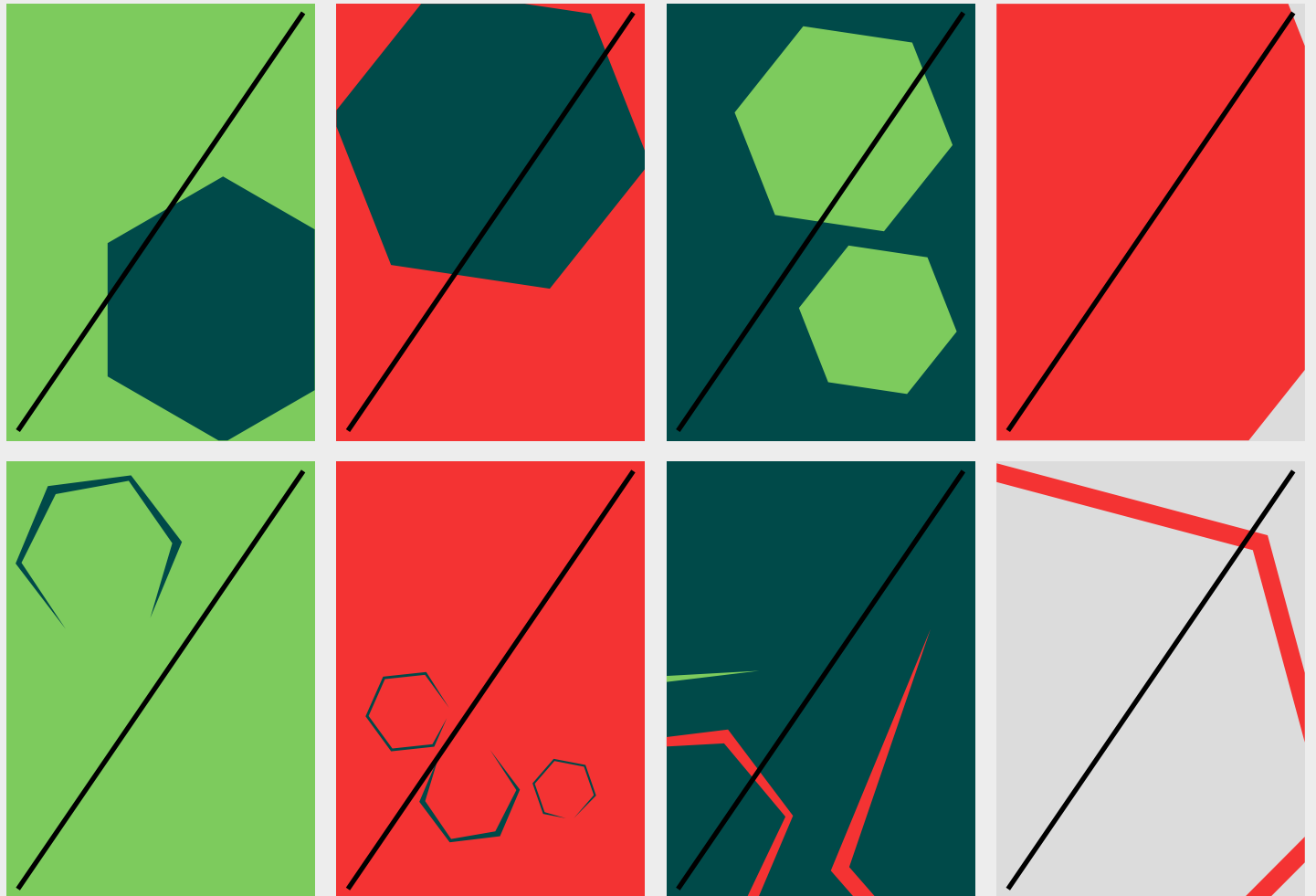


Druhou variantou jsou „abstraktní“ hexagony. Opět lze využít jakékoliv výřezy hexagonů, které jsou pohledné. V tomto případě je vždy potřeba použít minimálně dva hexagony. Je také žádoucí aby ideálně každý hexagon byl z části schovaný za hranou grafiky.



3.2 Layout > Práce s hexagony v pozadí > Nesprávné použití

Nejdůležitější je hlídat si velikost hexagonů, najít kompromis aby nebyli moc velké ani příliš malé. U abstraktní verze je dobré, aby bylo poznat že se jedné o hexagon.



3.3 Layout > Práce s hexagonem v pozadí > Barevné varianty

Pozadí je možné využít v následujících barevných variantách, přičemž preferovaná varianta je tmavě zelený hexagon na světle zeleném pozadí [1].

Jako alternativa je možná varianta [2], tmavě zelený na červené.

Jako další alternativa je možná varianta [3], světle zelený nebo červený na tmavě zelené.

Na šedivém pozadí lze použít jakoukoliv barevnou verzi. [4].

1. Preferovaná barevná varianta



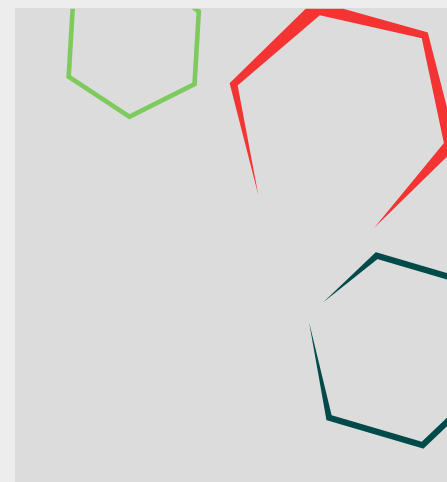
2. alternativní varianta



3. alternativní varianta

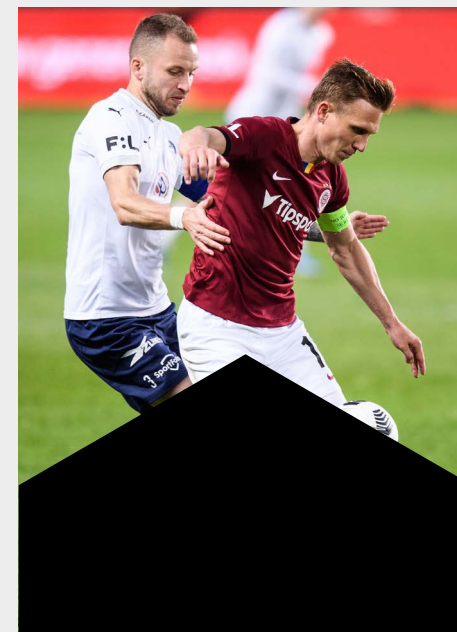


4. šedá varianta



3.4 Layout > Hexagon na pozadí s fotkou

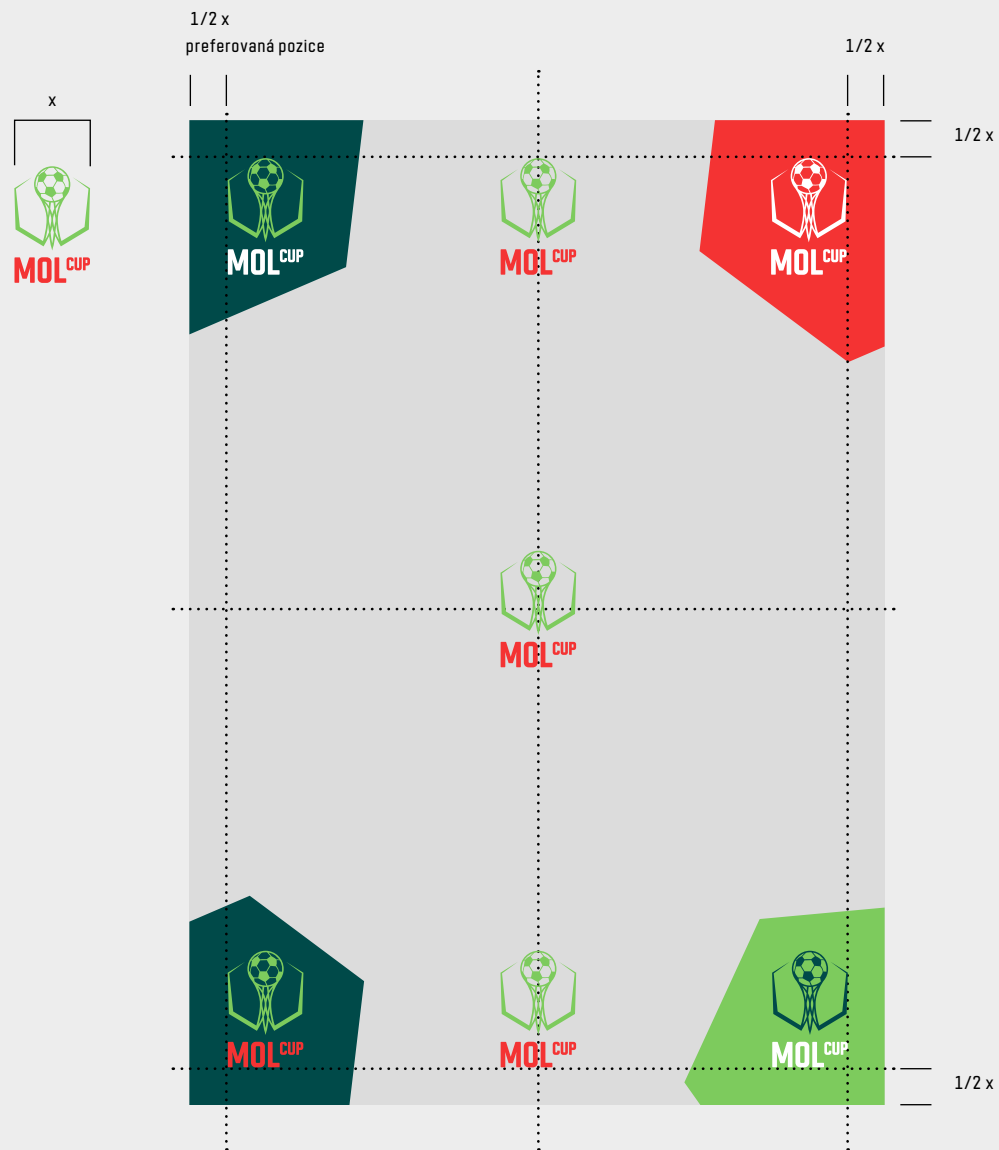
Tohle jsou tři možnosti vizuálního stylu a umístění značky v reklamních materiálech. Používáme segmenty hexagonu. Vždy dostatečně velký detail, aby vynikl logotyp i text.



3.5 Layout > Pozice vertikálního logotypu

Zde je několik možností jak pozicovat logotyp v layoutu: možné jsou pozice v rozích a také na středové ose formátu.

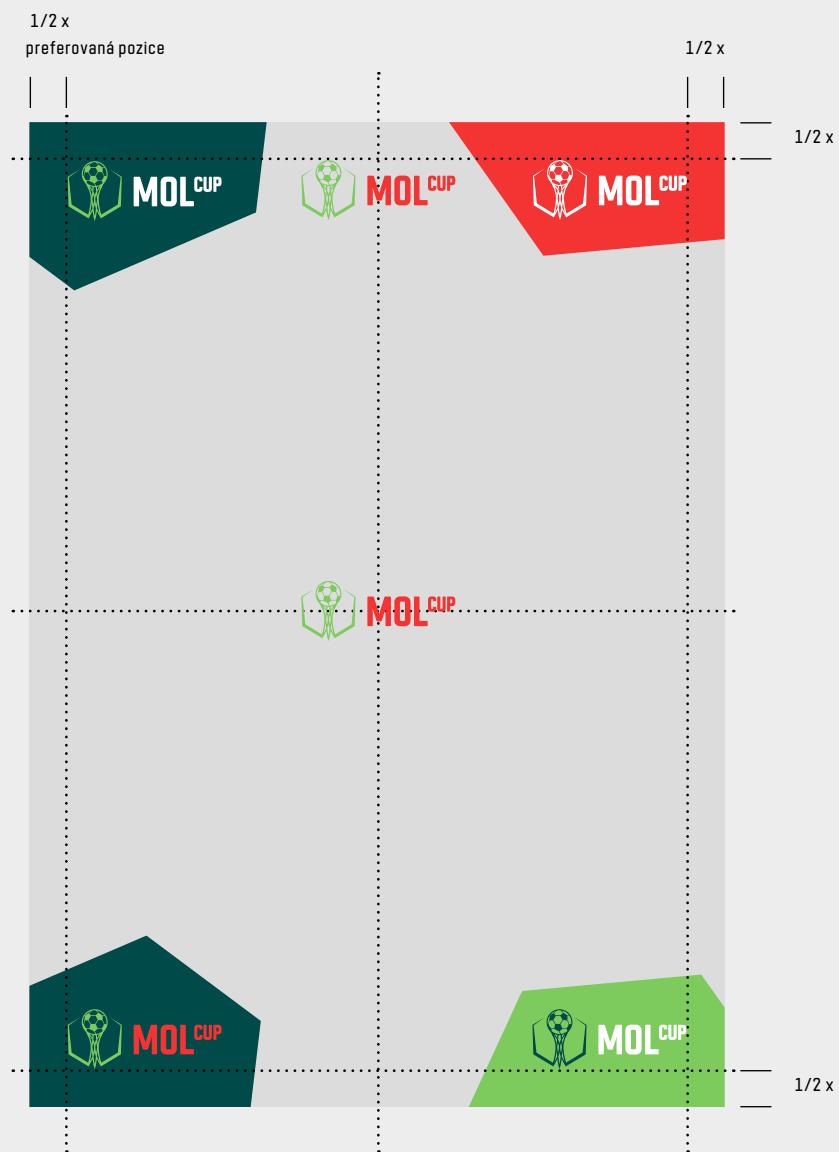
Přerované umístění je v levém horním rohu, ideálně ve výřezu hexagonu.



3.6 Layout > Pozice horizontálního logotypu

Zde je několik možností jak pozicovat logotyp v layoutu: možné jsou pozice v rozích a také na středové ose formátu.

Přeforované umístění je v levém horním rohu, ideálně ve výřezu hexagonu.





MOL CUP